

Informacja prasowa

Warszawa, 26 marca 2018 r.

Data News, czyli raport o tym, jak odnaleźć się w gąszczu liczb

Na sondaże, liczby, rankingi i wskaźniki narzekamy od dawna: na ich metodologię, sposób przedstawiania i zestawiania wyników. Czy ta krytyka jest uzasadniona? Jak korzystać z danych, jak przedstawiać liczby, jak je interpretować i wizualizować, aby nie fałszować obrazu rzeczywistości? I dlaczego PKB Irlandii w 2015 roku rośnie szybciej niż w Chinach i Indiach?

Aby odpowiedzieć na te pytania przygotowaliśmy raport „**Data News, czyli jak liczby rządzą światem**”.

Gdy chcemy uzasadnić daną tezę lub opinię, niemalże intuicyjnie sięgamy po dane, które będą jej dowodzić. W erze Big Data są one ogólnie dostępne, a ta wielość daje duże pole do manipulacji i rodzi pokusę ich wybiórczego stosowania.

Autorzy raportu w zwięzłej formie przedstawiają zawiłości związane z wykorzystaniem liczb do celów informacyjnych oraz podpowiadają, jak nie dać się manipulacjom. I wyjaśniają:

- **jak czytać sondaże**
- **czy są one w ogóle przydatne**
- **które rankingi są lepsze, a które gorsze**
- **jak graficznie przedstawiać dane**
- **jak majstrowanie w metodologii wpływa na kształt zestawienia**
- **jak dane mogą kształtować świadomość społeczną**
- **jak interpretować i porównywać liczby**

Ponadto raport pokazuje, jak można manipulować sondażami – i na co trzeba zwracać uwagę, gdy chcemy się na nie powołać.

W gronie autorów raportu znaleźli się:

- **Michał Szapiro** (CEO, Agencja SZAPIRO|SCHWANN)
- **Karol Schwann** (dyrektor operacyjny, Agencja SZAPIRO|SCHWANN)
- **Alicja Defratyka** (ekonomistka, autorka projektu ciekaweliczby.pl)
- **Jakub Bierzyński** (prezes domu mediowego OMD, jeden z założycieli SMG/KRC Poland)
- **Tomasz Szapiro** (Instytut Ekonometrii SGH)
- **Ignacy Morawski** (szef platformy SpotData i dyrektor Działu Analiz i Raportów Bonnier Business Polska)
- **Sebastian Lis** (założyciel studia graficznego Logotomia)



Raport do pobrania: http://ciekaweliczby.pl/wp-content/uploads/2018/03/Data-News_Raport_ONLINE.pdf

Wydawcy:**SZAPIRO | SCHWANN** www.szapiro.pl

Agencja łącząca kompetencje firmy doradczej i think-tanku działającego w obszarze Public Relations. Zarządza reputacją klientów, wspierając ich kluczowe inwestycje oraz odpowiadając za przygotowanie i wdrożenie strategii komunikacji. Specjalizuje się w tworzeniu wizerunku korporacyjnego i działaniach Public Affairs z wykorzystaniem narzędzi cyfrowej komunikacji.

[Ciekaweliczby.pl](http://ciekaweliczby.pl) to autorski projekt edukacyjny przybliżający opinii publicznej wartość poznania fakty oparte o konkretne dane liczbowe. Ideą jest prezentowanie danych tak, by każdy mógł łatwo wyciągnąć z nich obiektywne wnioski i krytycznie spojrzeć na otaczającą nas rzeczywistość. To cenna umiejętność w dobie post-prawy, gdy granice między faktem i opinią, prawdą i fałszem, informacją i dezinformacją coraz bardziej się zacierają.

Studio Logotomia www.logotomia.com.pl

Studio kreatywne specjalizujące się w branding. Nadaje markom tożsamość od 2006 roku. Współpracuje zarówno z dużymi korporacjami, jak i mniejszymi firmami oraz organizacjami pozarządowymi.

Partnerzy:**Jakub Bierzyński** www.bierzynski.pl

Prezes domu mediowego OMD, a także jeden z założycieli SMG/KRC Poland (dziś Millward Brown), największej w Polsce agencji badań rynkowych. Socjolog, przedsiębiorca, inwestor, publicysta, komentator rynku mediów i aktualnych kwestii społecznych.

SpotData www.spotdata.pl

Jest platformą wizualizacji i analizy danych ekonomicznych, działającą na styku mediów i analiz. Dzięki SpotData można bardzo szybko i łatwo zobaczyć najważniejsze trendy w polskiej gospodarce.