

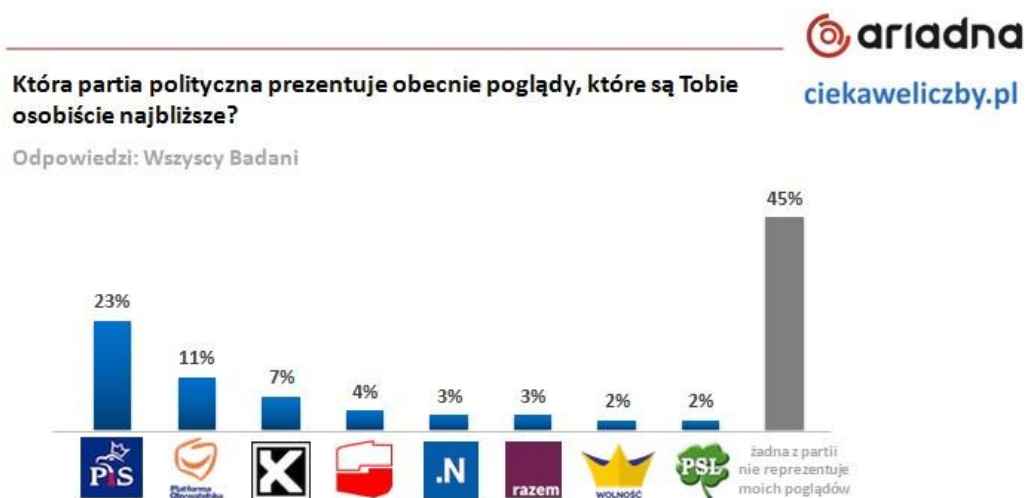
Informacja prasowa

Warszawa, 15 marca 2018 r.

## 45% Polaków nie utożsamia się z żadną partią

Niemal połowa dorosłych Polaków (45%) twierdzi, że żadna partia polityczna nie reprezentuje ich poglądów - tak wynika z badania przeprowadzonego dla serwisu ciekaweliczby.pl na panelu Ariadna.

Wyniki badania wskazują, że niezależnie od tego, czy ktoś zamierza brać udział w wyborach czy nie, Prawo i Sprawiedliwość reprezentuje poglądy 23% Polaków, na drugim miejscu jest Platforma Obywatelska – 11%, a na trzecim Kukiz'15 – 7%. W dalszej kolejności: SLD – 4%, Nowoczesna – 3%, Razem – 3%, Wolność – 2% i PSL – 2%.

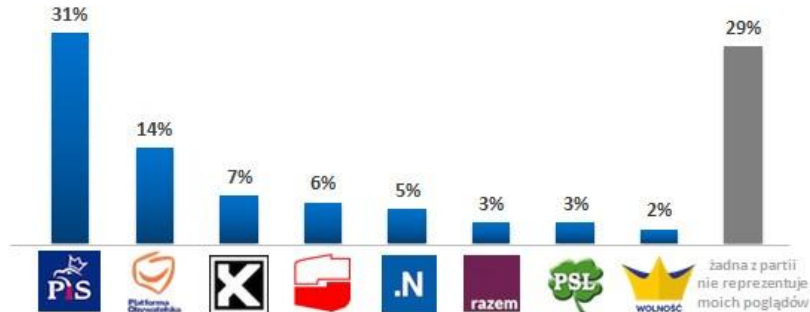


Jeśli natomiast popatrzymy na odpowiedzi osób, które zamierzają głosować w najbliższych wyborach, niemal co trzecia z nich (29%) ma poczucie, że żadna partia nie reprezentuje w pełni jej poglądów. Wśród osób deklarujących udział w wyborach, 31% twierdzi, że PiS reprezentuje ich poglądy, 14% - PO, 7% - Kukiz'15, 6% - SLD, 5% - Nowoczesna, 3% - Razem, 3% - PSL i 2% - Wolność.

Badanie pokazuje, że na polskiej scenie politycznej jest miejsce na nowe ugrupowania, które mogą odpowiedzieć na potrzeby znacznej części Polaków.

**Która partia polityczna prezentuje obecnie poglądy, które są Tobie osobiście najbliższe?**

Odpowiedzi: Badani zamierzający głosować w najbliższych wyborach



**Nota metodologiczna:** Badanie przeprowadzone dla serwisu ciekaweliczby.pl na panelu Ariadna. Próba ogólnopolska N=1054 osób. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku, wykształcenia i wielkości miejscowości zamieszkania.

Termin realizacji: 9 - 12 marca 2018. Metoda: CAWI

**Ciekaweliczby.pl** to autorski projekt edukacyjny przybliżający opinii publicznej wartość poznania fakty oparte o konkretne dane liczbowe. Ideą jest prezentowanie danych tak, by każdy mógł łatwo wyciągnąć z nich obiektywne wnioski i krytycznie spojrzeć na otaczającą nas rzeczywistość. To cenna umiejętność w dobie post-prawdy, gdy granice między faktem i opinią, prawdą i fałszem, informacją i dezinformacją coraz bardziej się zacierają. Więcej na [www.ciekaweliczby.pl](http://www.ciekaweliczby.pl) oraz na [Facebooku](https://www.facebook.com/ciekaweliczby.pl)

**Ariadna** to ogólnopolski panel badawczy audytowany przez Organizację Firm Badania Opinii Rynku (OFBOR). Więcej na [www.panelariadna.pl](http://www.panelariadna.pl)