



Postawy wobec pomagania w Polsce

- lipiec/sierpień 2017 r. -



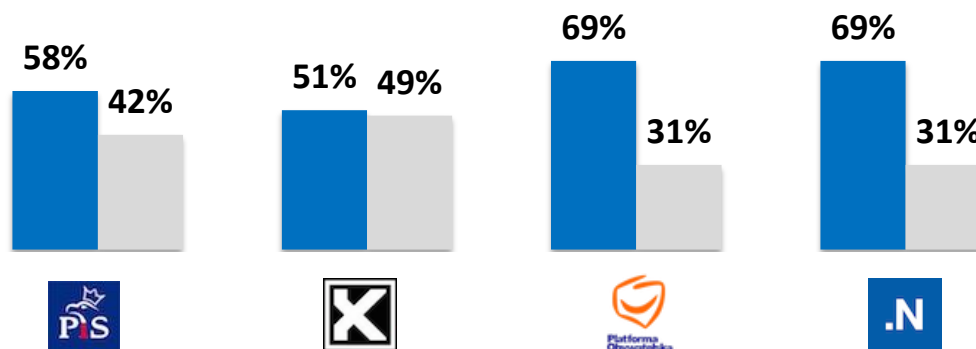
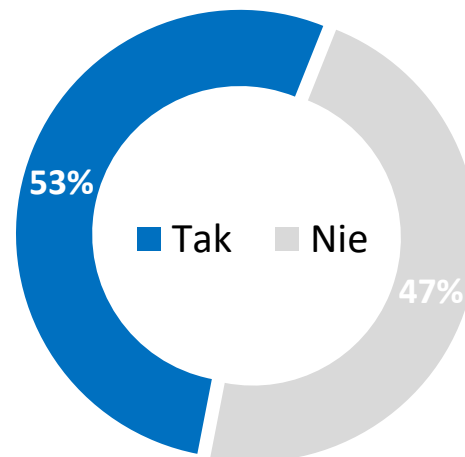
ciekaweliczby.pl

Raport prezentuje wyniki badania przeprowadzonego na panelu Ariadna dla serwisu ciekaweliczby.pl.

Próba ogólnopolska losowo-kwotowa N=2115 osób w wieku od 18 lat wzwyż. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji dla płci, wieku, wykształcenia i wielkości miejscowości zamieszkania.

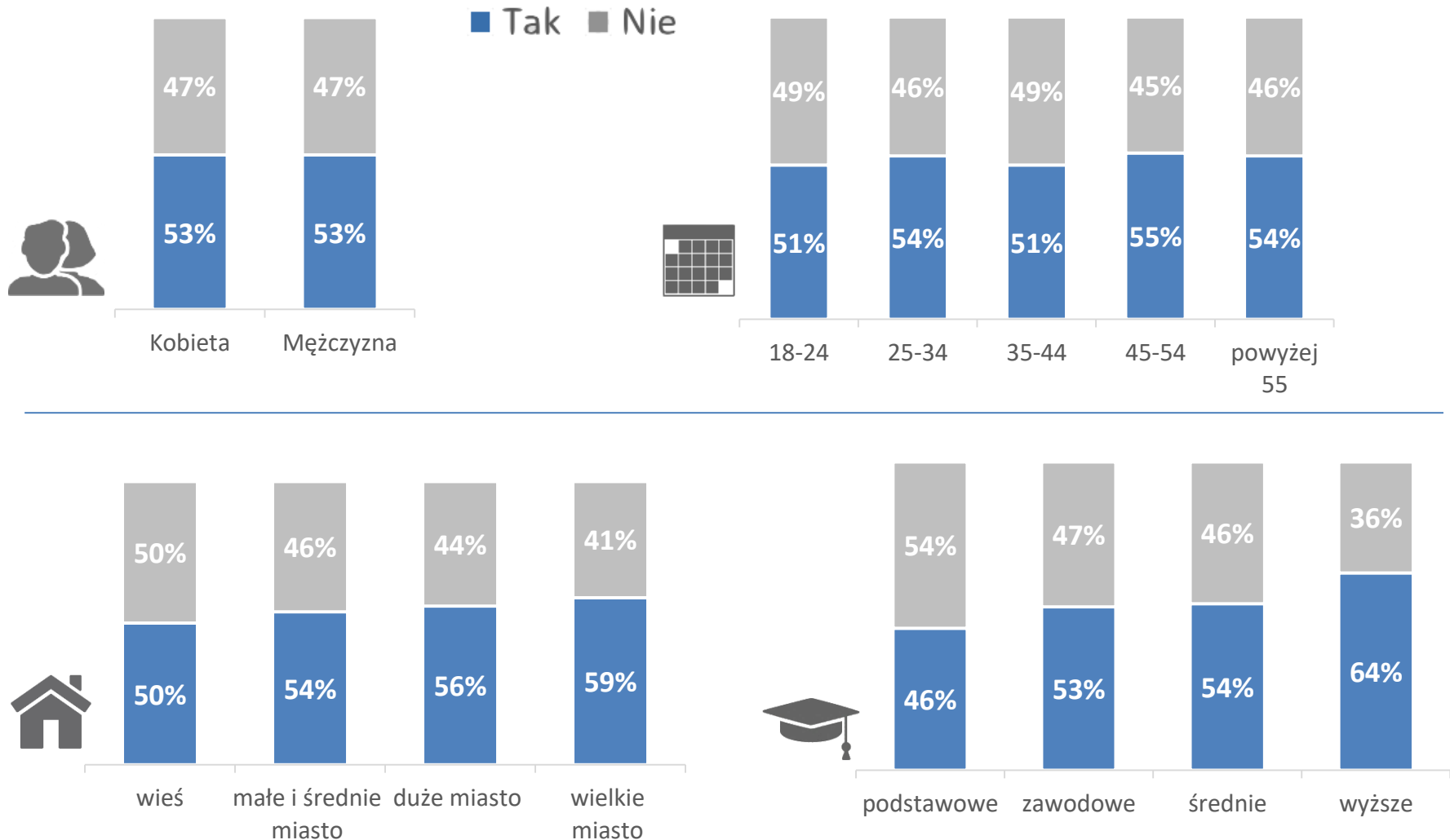
Termin realizacji: 14 - 17 lipca i 12 - 14 sierpnia 2017 roku.
Metoda: CAWI.

Czy w ciągu ostatniego roku udzieliłeś pomocy finansowej innym osobom przekazując datki na cele charytatywne, darowizny lub 1% podatku?

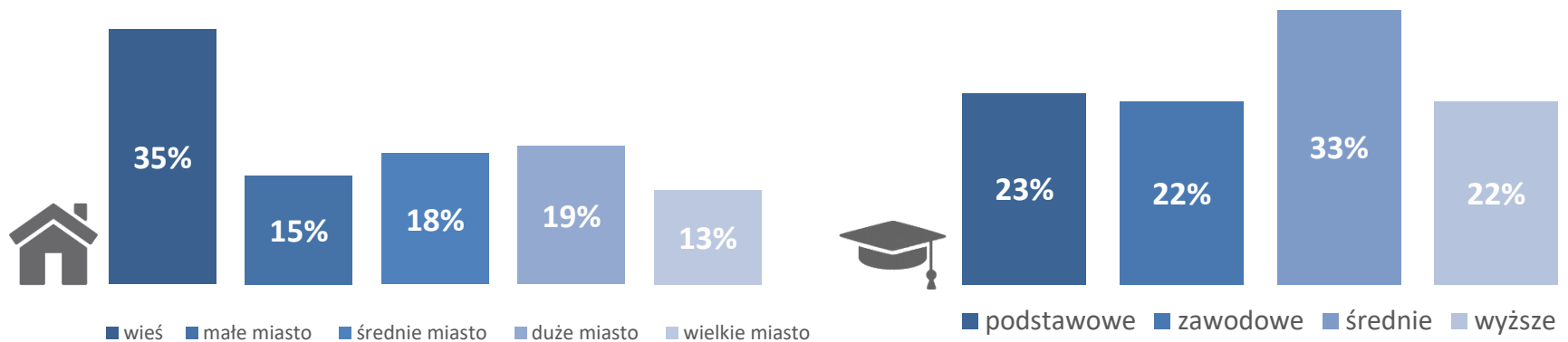
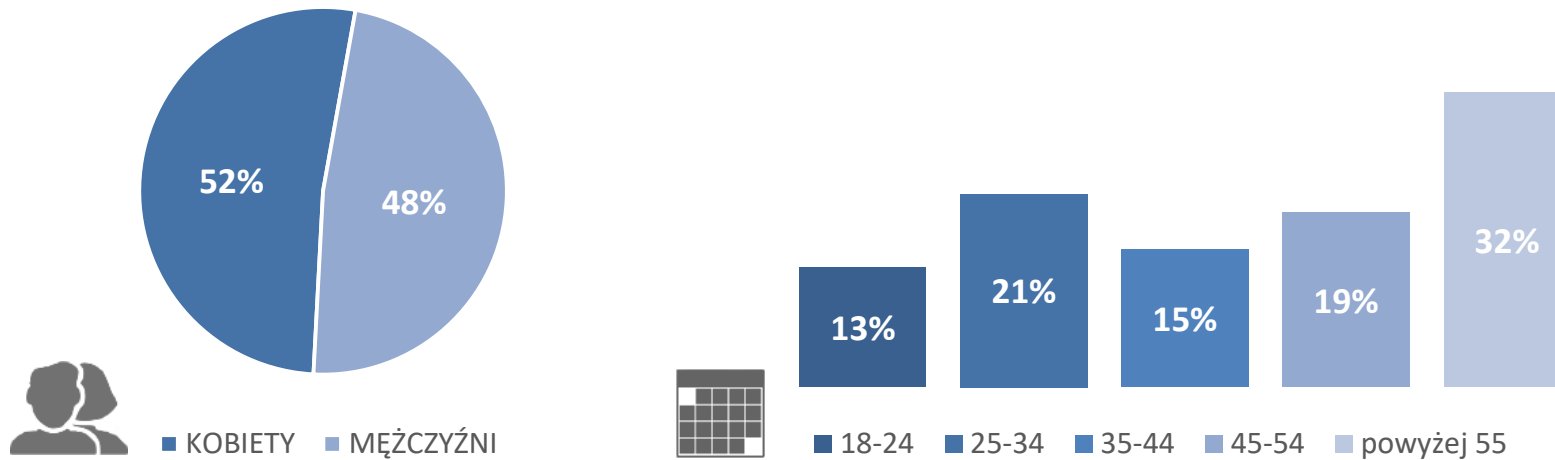


Odpowiedzi: Sympatycy danego ugrupowania politycznego

Czy w ciągu ostatniego roku udzieliłeś pomocy finansowej innym osobom przekazując datki na cele charytatywne, darowizny lub 1% podatku?



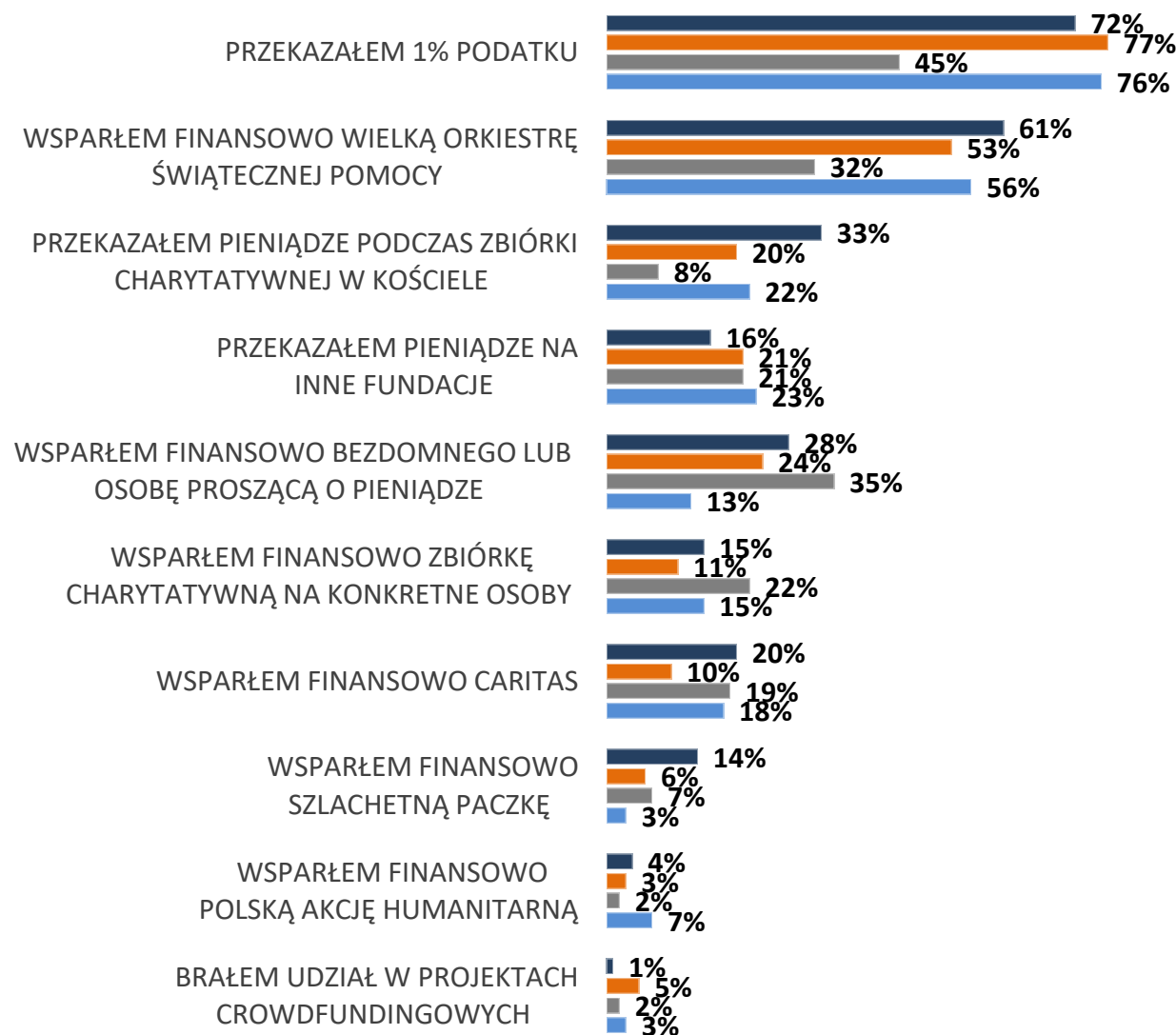
Struktura osób pomagających finansowo



W jaki sposób pomagałeś innym w ciągu ostatniego roku?



W jaki sposób pomagałeś innym w ciągu ostatniego roku?



Odpowiedzi: Sympatycy danego ugrupowania politycznego

Które określenie pasuje do Ciebie najlepiej?

POMAGAM SPONTANICZNIE POD
WPŁYWEM AKCJI DOBROCZYNNIEJ,
O KTÓREJ SŁYSZĘ W MEDIACH



50%

STARAM SIĘ SAMODZIELNIE
WYSZUKIWAĆ OSOBY LUB FUNDACJĘ
POTRZEBUJĄCE POMOCY



20%

POMAGAM TYLKO WTEDY, GDY KTOŚ
MINIE O TO OSOBIŚCIE POPROSI



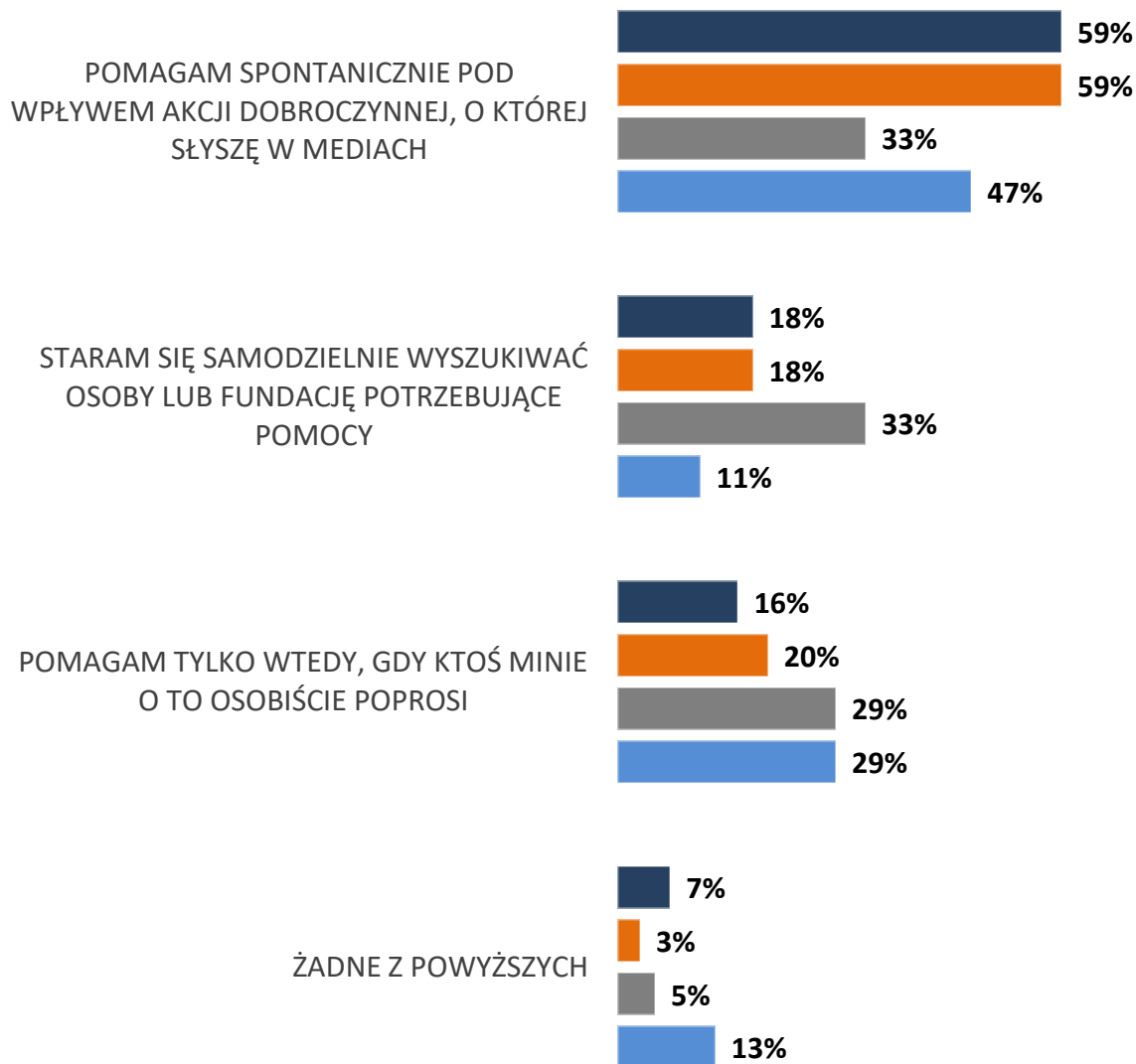
17%

ŻADNE Z POWYŻSZYCH



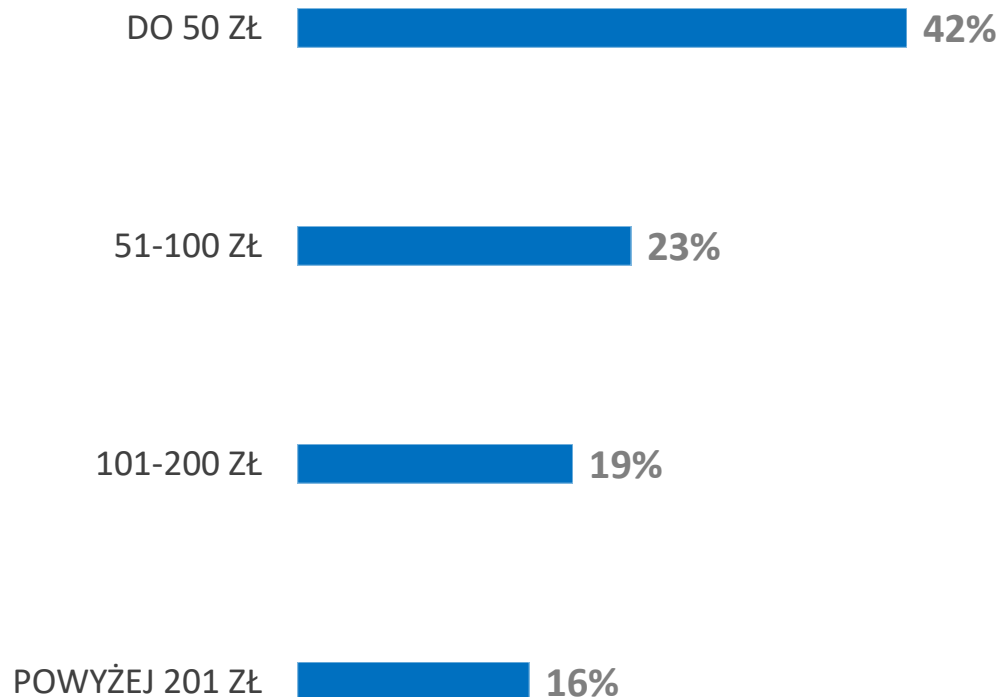
13%

Które określenie pasuje do Ciebie najlepiej?

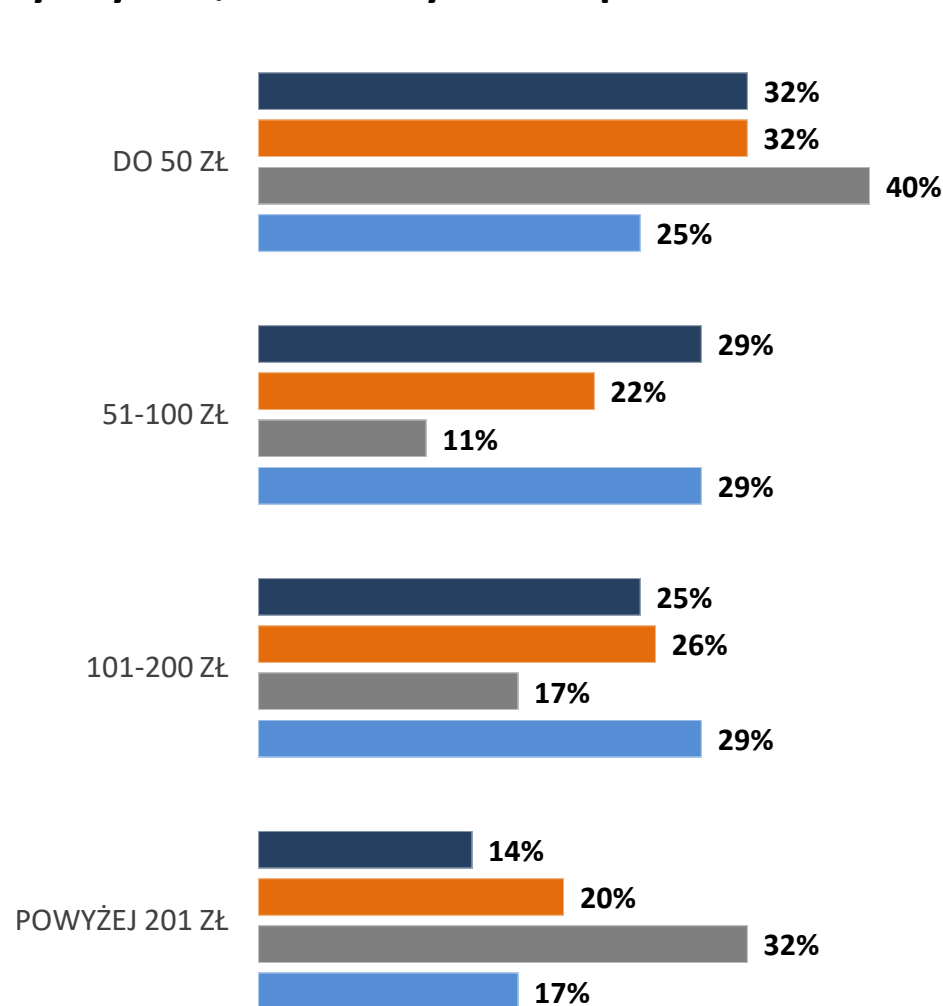


Odpowiedzi: Sympatycy danego ugrupowania politycznego

Mniej więcej jaką kwotę pieniędzy przeznaczyłeś w ciągu ostatniego roku na pomoc finansową dla innych osób przekazując datki na cele charytatywne, darowizny lub 1% podatku?



Mniej więcej jaką kwotę pieniędzy przeznaczyłeś w ciągu ostatniego roku na pomoc finansową dla innych osób przekazując datki na cele charytatywne, darowizny lub 1% podatku?



- 🏠 **Ariadna to ogólnopolski panel badawczy, w którym zarejestrowało się już ponad 110000 polskich konsumentów w wieku od 15 lat wzwyż** Każdy uczestnik panelu podlega weryfikacji i ma zagwarantowaną pełną anonimowość i poufność swoich danych osobowych.
- 🏠 Panel Ariadna **specjalizuje się w realizacji i raportowaniu badań**. Nie jest firmą badawczą. Firmy badawcze to klienci i partnerzy Ariadny. Współpracujemy. **Przysyłasz szkic ankiety i odbierasz rzetelnie zebrane dane.**
- 🏠 Panel Ariadna posiada certyfikat jakości PJKPA przyznawany na podstawie wszechstronnego audytu przez Organizację Firm Badania Opinii i Rynku (www.ofbor.pl). OFBOR to organizacja kluczowa dla badań opinii i rynku w Polsce.



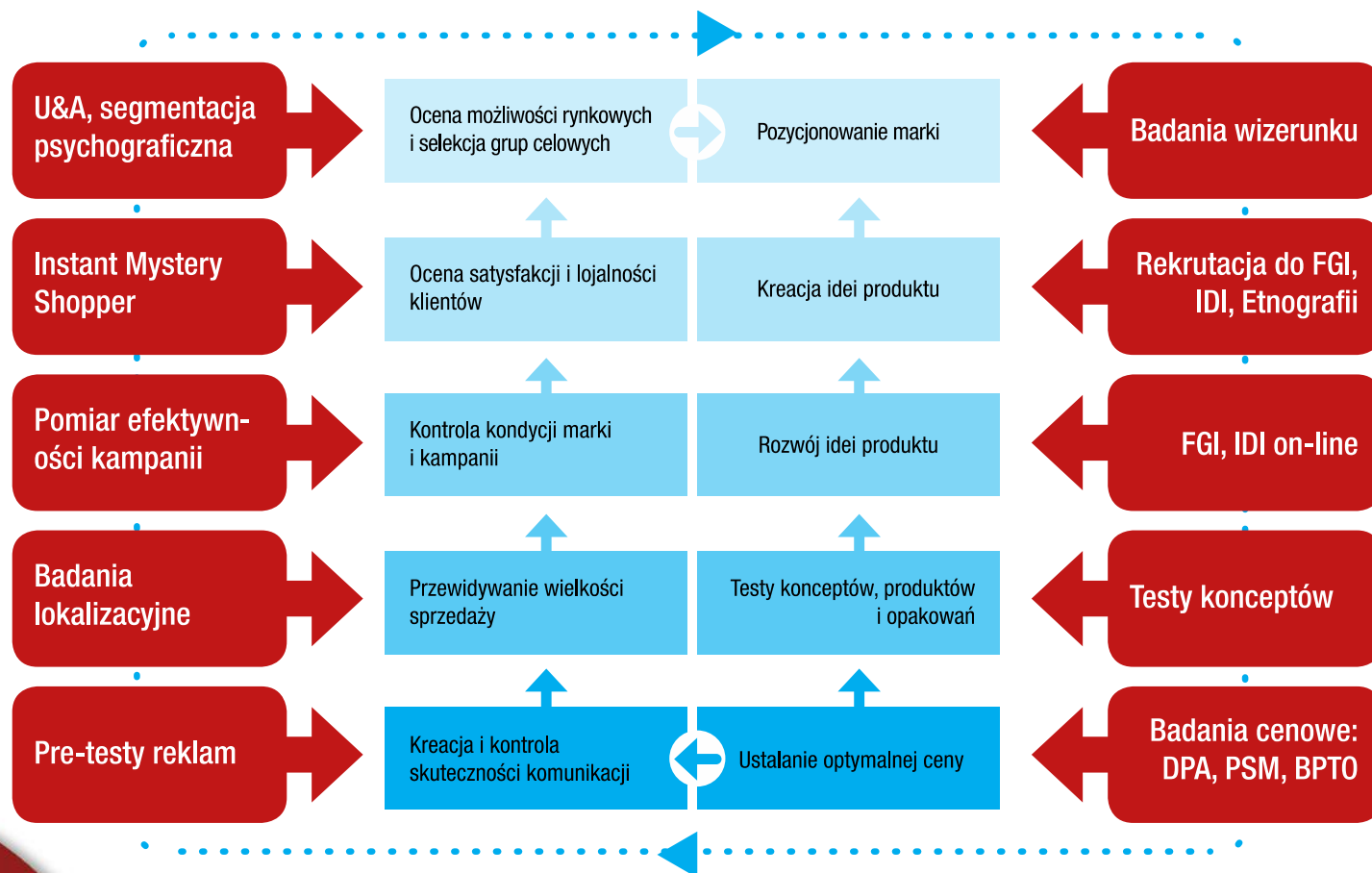
- 🏠 **W badaniach Ariadny biorą udział rzeczywiste osoby o ustalonej tożsamości.** Ariadna wyklucza prowadzenie badań z zastosowaniem przypadkowych metod doboru, gdzie badani są zbierani z doraźnych łapanek za pomocą pop-upów wyświetlanych w internecie przypadkowym osobom albo za pomocą masowych mailingów lub sond internetowych. **Ariadna zapewnia realizację wyłącznie badań rzetelnych i wiarygodnych.**
- 🏠 Na panelu Ariadna można realizować niemal dowolny rodzaj badań opinii i rynku. Są one przy tym dużo szybsze i znacznie mniej kosztowne w realizacji niż rozwiązania tradycyjne typu PAPI, CAPI albo CATI. Panel pozwala zaspokoić oczekiwania klientów, którym zależy na czasie. **Przysyłasz szkic ankiety i odbierasz rzetelnie zebrane dane w opisanej bazie SPSS.**

- 🏠 Każdy kto zarejestruje się w panelu Ariadna po przejściu procesu weryfikacji otrzymuje na podany przez siebie adres e-mail **zaszyfrowane i spersonalizowane** zaproszenia do badań w autorskim systemie ankietowym Ariadny.
- 🏠 W zamian za udział w badaniach opinii i rynku **zweryfikowani uczestnicy panelu otrzymują wynagrodzenie** w postaci punktów, których ilość jest adekwatna do trudności i czasu trwania ankiety. Zgromadzone punkty wymieniają na atrakcyjne nagrody rzeczowe w sklepie panelu. Wybrane nagrody są dostarczane badanym za pośrednictwem poczty lub usług kurierskich.
- 🏠 Każdy uczestnik ma gwarancję otrzymania nagród rzeczowych w sklepie panelu. **Nasze zobowiązania zawsze mają pokrycie.**

- 🏠 Dzięki zastosowanym procedurom **zebrane dane są wiarygodne i rzetelne oraz dają gwarancję, że w badaniu biorą udział rzeczywiste osoby o ustalonej tożsamości**. To właśnie odróżnia badania na panelu od sond internetowych i rzekomych „sondaży” realizowanych z przypadkowymi osobami.
- 🏠 Zastosowane zabezpieczenia i procedury całkowicie wykluczają aktywność botów lub jakichkolwiek innych wirtualnych badanych.
- 🏠 System ankietowy to własność Ariadny i jest **stale rozwijany i elastycznie dostosowywany** do bieżących wymagań realizowanych projektów badawczych.

Kiedy sprawdza się

- 🏠 Na panelu Ariadna są realizowane niemal dowolne rodzaje badań opinii i rynku. Szybciej, taniej, nowocześniej niż PAPI, CAPI albo CATI.

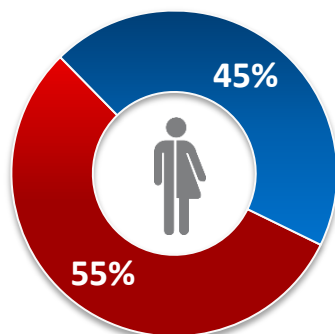


Kim są uczestnicy panelu

🏠 Rekrutacja do panelu Ariadna prowadzona jest w sposób ciągły. Profil społeczno-demograficzny osób zarejestrowanych w panelu Ariadna pokrywa się z profilem polskich internautów w wieku 15-65 lat.

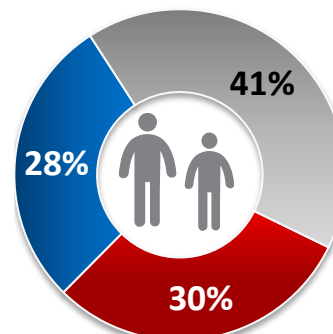
Płeć

- Mężczyzna
- Kobieta



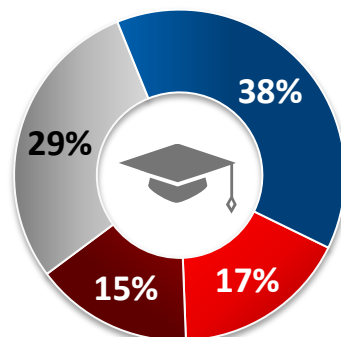
Wiek

- 15-24 lata
- 25-34 lata
- 35+



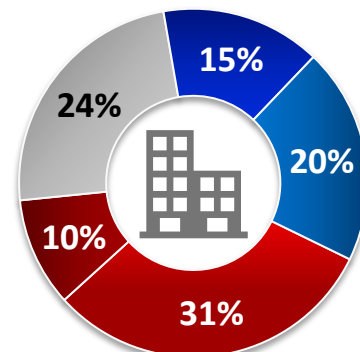
Wykształcenie

- podstawowe
- zawodowe
- średnie
- wyższe



Wielkość miejscowości

- wieś
- małe miasto (do 20 tys. mieszkańców)
- średnie miasto (od 20 do 99 tys. mieszkańców)
- duże miasto (od 100 do 500 tys. mieszkańców)
- wielkie miasto (powyżej 500 tys. mieszkańców)



- 🏠 Ariadnie zaufali nie tylko mediomcy i marketerzy ale również naukowcy. Realizujemy nie tylko badania konsumenckie ale także badania eksperymentalne i sondaże z zachowaniem wszelkich rygorów niezbędnych dla pracy naukowej.
- 🏠 Na panelu **regularnie są prowadzone badania dla ośrodków naukowych** takich jak: Wydział Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego, Instytut Studiów Społecznych, Instytut Psychologii Polskiej Akademii Nauk, Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej, Instytut Psychologii Uniwersytetu Gdańskiego, Instytut Psychologii Uniwersytetu Jagiellońskiego, Centrum Badań Uprzedzeń, Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego, Ośrodek Przetwarzania Informacji – Instytut Badawczy, Instytut Psychologii UMCS .



Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej



OPI

OŚRODEK PRZETWARZANIA INFORMACJI



ariadna ogólnopolski panel badawczy

Nowoczesna platforma badań on-line dla:

- agencji badawczych • domów mediowych
- agencji reklamowych • marketerów
- dla wszystkich profesjonalistów

Sprawdź nas: www.panelariadna.pl

Kontakt:
dr Tomasz Baran
tomasz.baran@panelariadna.pl
mobile: 729 018 018