

Informacja prasowa

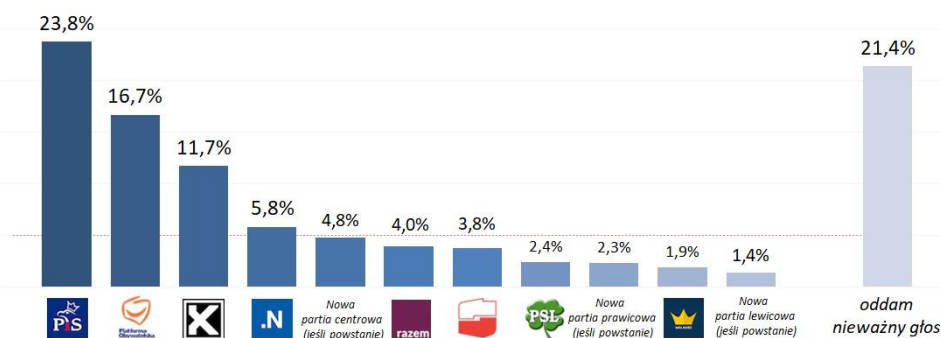
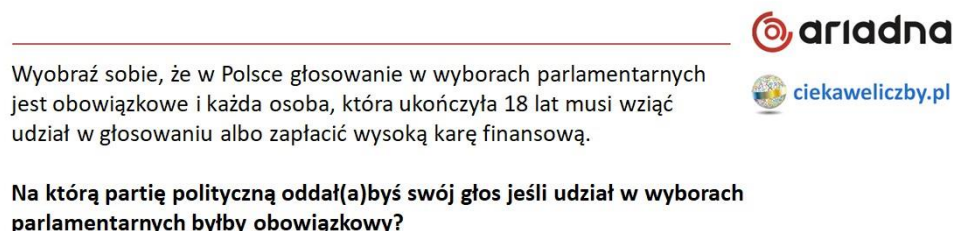
Warszawa, 3 sierpnia 2017 r.

## Wyższa frekwencja w wyborach pozbawiłaby PiS samodzielnych rządów

**Gdyby wybory w Polsce były obowiązkowe, co piąty Polak (21%) oddałby głos nieważny, ale jednocześnie pozostali (79%) podjęliby decyzję wyborczą mogącą zmienić kształt sceny politycznej w Polsce - tak wynika z badania przeprowadzonego dla serwisu ciekaweliczby.pl na panelu Ariadna. PiS pozostałby liderem z poparciem 23,8%, ale nie byłby w stanie rządzić samodzielnie.**

W tym eksperymentalnym badaniu poproszono Polaków, aby wyobrazili sobie, że w Polsce głosowanie w wyborach parlamentarnych jest obowiązkowe, a każda osoba, która ukończyła 18 lat musi wziąć udział w głosowaniu albo zapłacić wysoką karę finansową. Zapytano ich, na którą partię polityczną oddaliby wtedy swój głos.

Wyniki badania wskazują, że liderem nadal pozostałby PiS (23,8%), ale miałby problem z uzyskaniem samodzielnej większości w parlamencie. Na drugim miejscu znalazłaby się Platforma Obywatelska (16,7%), na trzecim Kukiz'15 (11,7%). Do sejmu weszłaby również Nowoczesna z poparciem 5,8%.



W badaniu uwzględnione zostały nowe partie, które ewentualnie mogłyby się pojawić na scenie politycznej. Największe poparcie uzyskałaby partia centrowa (4,8%), następnie partia prawicowa (2,3%), a najmniejsze - partia lewicowa (1,4%).



Wart odnotowania jest fakt, że ponad 20% głosów zostałyby w sumie oddanych na partie, które nie przekroczyłyby 5% progu wyborczego, a tym samym nie znalazłyby się w sejmie.

Wyniki wskazują, że ponad 21% badanych oddałoby głos nieważny, ale pozostałych prawie 79% podjęłoby ważną decyzję wyborczą. To znacznie więcej niż deklarowana frekwencja podawana w innych sondażach wyborczych, która oscyluje między 55 a 65%. To także znacznie więcej niż wyniosła frekwencja w ostatnich wyborach parlamentarnych w 2015 roku (50,92%).

„Na podstawie wyników badania można sformułować dwie proste rekomendacje dla bieżącej opozycji. Po pierwsze, działać na rzecz zwiększenia zaangażowania obywatelskiego i frekwencji wyborczej. A po drugie, jednoczyć siły” - komentuje dr Tomasz Baran z Wydziału Psychologii z Uniwersytetu Warszawskiego.

W eksperymentalnym badaniu poproszono osoby, które oddałyby nieważny głos, o wskazanie przyczyn takiej decyzji. Najwięcej osób odpowiedziało, że nie wierzy politykom (44%) oraz że kłótnie i spory polityków zniechęcają ich do głosowania (35%). Zaledwie 5% oddających nieważny głos uważa, że polityka nie ma wpływu na ich życie oraz że ich głos nie ma znaczenia (7%).

Dla polityków wszystkich partii jest to sygnał, że powinni dążyć do zgody i unikać dzielenia Polaków.

#### Dlaczego oddał(a)byś nieważny głos?

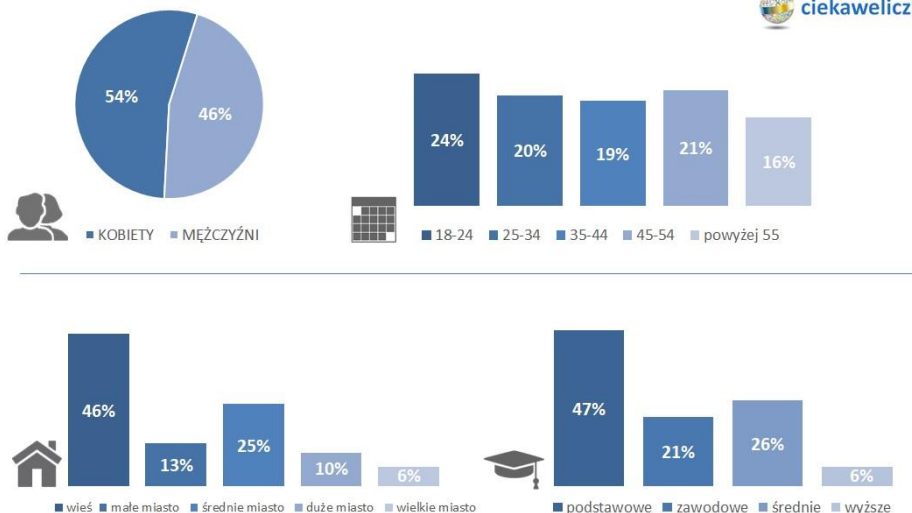
\*Badani wskazywali dwa najważniejsze powody na liście.



Wśród osób, które oddałyby nieważny głos przeważają kobiety (54%), osoby w wieku 18-24 lata (24%), osoby mieszkające na wsi (46%) oraz osoby z wykształceniem podstawowym (47%).



## Struktura wyborców deklarujących oddanie nieważnego głosu



„Ostatnie masowe protesty w obronie niezależnych sądów, jak również wyniki naszego badania pokazują, że w Polakach tkwi duży potencjał na większe zaangażowanie obywatelskie niż w poprzednich latach. Wyższa frekwencja wyborcza odzwierciedla głos większej części społeczeństwa, a zwycięzcy dają silniejszy mandat do rządzenia. Badanie wskazuje, że co prawda PiS wygrywa, ale około 24% poparcia nie daje mu argumentu, że reprezentuje większość Polaków” - mówi Alicja Defratyka, autorka projektu ciekaweliczby.pl

W kontekście frekwencji warto przywołać fakt, że najwyższą frekwencją wyborczą w Polsce po 1989 roku odnotowano w drugiej turze wyborów prezydenckich w 1995 roku – 68,23%, natomiast w ostatnich wyborach prezydenckich w 2015 roku wyniosła ona 55,34%.

**Nota metodologiczna:** Badanie przeprowadzone dla ciekaweliczby.pl na panelu Ariadna w dniach 28 - 31 lipca 2017 roku. Próba ogólnopolska osób od 18 lat wzwyż (N=1054). Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji dla płci, wieku, wykształcenia i wielkości miejscowości zamieszkania.

**Ciekaweliczby.pl** to autorski projekt edukacyjny przybliżający opinii publicznej wartość poznania fakty oparte o konkretne dane liczbowe. Ideą jest prezentowanie danych tak, by każdy mógł łatwo wyciągnąć z nich obiektywne wnioski i krytycznie spojrzeć na otaczającą nas rzeczywistość. To cenna umiejętność w dobie post-prawy, gdy granice między faktem i opinią, prawdą i fałszem, informacją i dezinformacją coraz bardziej się zacierają. Więcej na [www.ciekaweliczby.pl](http://www.ciekaweliczby.pl) oraz na [Facebooku](https://www.facebook.com/ciekaweliczby.pl)

**Ariadna** to ogólnopolski panel badawczy audytowany przez Organizację Firm Badania Opinii Rynku (OFBOR). Więcej na [www.panelariadna.pl](http://www.panelariadna.pl)